

第1章

「宇宙戦艦ヤマト」 興行会社が主体性を持ち決めた上映

Written in 2009.05 14

「崖の上のポニョ」は成功したのか？

—— 公開後3カ月、早すぎる検証

Written in 2008.10 36

時代に対応した？「ハウル」の宣伝

Written in 2004.08 48

ティーンに支持された TV シリーズと差別化、
大人向けアニメをめざしてヒットした「ルパン VS 複製人間」

Written in 2009.05 52

誰もがこの映画の幸福を願い
ベストを尽くした「時をかける少女」

Written in 2009.03 62

「ONE PIECE film STRONG WORLD」大ヒットの秘密
東映・谷口毅志宣伝プロデューサーに聞く

Written in 2010.05 74

映画館から見たアニメ映画戦略 東京テアトル・太田和宏取締役らに聞く Written in 2009.09	94
“作家を守る” 出版社の姿勢を活かして作られた「AKIRA」 Written in 2009.02	111
監督・プロデューサー主導のアニメ会社は アニメ映画の流通を革新するか？ Written in 2011.06	121
「攻殻機動隊 S.A.C. SSS 3D」で 初の自主配給に乗り出す Production I.G ～石井朋彦プロデューサーとティ・ジョイ紀伊宗之氏に聞く Written in 2011.03	128
「プリキュア」シリーズ快進撃の秘密 Written in 2012.03	141
ウェブ配信から劇場公開へ 「イヴの時間」に起きたこと、「イヴの時間」が起こしたこと Written in 2010.10	146
“不特定多数が集まる場”としての「映画館」 その可能性 Written in 2012.04	161

We are NOT Publicity writers

Written in 2004.08 170

第2章 2008年以降の年間結果

■ 2008年アニメ映画総決算

久々の宮崎アニメ「ポニョ」公開

その他に大ヒットない1年 176

■ 2009年アニメ映画総決算

飢餓感創出した「エヴァ：破」が大ヒット 190

■ 2010年アニメ映画総決算

「アリエッティ」、「ONE PIECE」、「ポケモン」.....

1本1本が健闘しいずれも好成績..... 202

Column

徹底したローカライズでヒット

「カールじいさんの空飛ぶ家」

Written in 2010.01 216

■ 2011年アニメ映画総決算

震災後のムードに左右された1年 219

2012年

2012年、アニメだらけの秋興行
のまっただ中で考えたいいくつかのこと。

Written in 2012.09 230

特別対談

真木太郎（プロデューサー／(株)ジェンコ代表取締役） × 齊藤守彦

業界に必要なのはオリジナル作品と
人材を育成するための環境だ

Held in 2012.09 239

おわりに 254